



BLE.CH

SO SIND SIE DABEI

16. – 19. MÄRZ 2027

TEILNAHME- BEDINGUNGEN

1. ÖFFNUNGSZEITEN

OFFIZIELLE ÖFFNUNGSZEITEN DER VERANSTALTUNG:

Dienstag bis Freitag

16. - 19. März 2027

9.00 bis 17.00 Uhr

Für Ausstellende: 8.00 bis 18.00 Uhr

2. VERBÄNDE

Aluminium-Verband Schweiz (alu.ch)

www.alu.ch

suissetec

www.suissetec.ch

AM Suisse (Metaltec Suisse)

www.metaltecsuisse.ch

SVS

www.svs.ch

Forum Blech

www.forumblech.ch

Swissmechanic

www.swissmechanic.ch

metal.suisse

www.metalsuisse.ch

Swissmem

www.swissmem.ch

SMZ

www.smz-net.ch

swissT.net

www.swisst.net

SSHV

www.sshv.ch

VSEMH

www.vsemh.ch

3. VERANSTALTERIN

BERNEXPO AG

BLE.CH

Mingerstrasse 6

Postfach

3000 Bern 22

T +41 31 340 11 11

ble.ch@bernexpo.ch

www.ble.ch

4. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegenden «Teilnahmebedingungen» gelten für die Teilnahme an der Messe BLE.CH und ergänzen die jeweils gültigen «Allgemeinen Teilnahmebedingungen» der BERNEXPO AG. Ebenfalls massgebend sind die jeweils gültige «Betriebsordnung» der BERNEXPO AG und die jeweils gültigen «Technischen Informationen über die Hallen». Alle Unterlagen finden Sie unter www.ble.ch.

5. ZUGELASSENE AUSSTELLENDEN

Als Ausstellende sind alle Unternehmungen zugelassen, die einen Bezug zum Themengebiet haben. Es besteht kein Recht auf Zulassung. Anmeldungen oder Zulassungsgesuche können ohne Begründung abgewiesen werden.

6. TARIFE



6.1. MITAUSSTELLERGEBÜHR

Hauptausstellende haben die Möglichkeit, Mitausstellende anzumelden, die entstehenden Kosten werden dem Hauptausstellenden verrechnet. Mit der Bezahlung der Mitausstellergebühr erlangt der Mitausstellende folgende Rechte:

- Verkaufstätigkeit auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- Eintrag in den Hallenplänen
- Ausstellerprofil auf der Besucherwebseite
- Individualisierbare Werbemittel
- Kostenlose Kundentickets
- Bestellung von Ausstellerkarten
- Bestellung von Parkkarten (kostenpflichtig)
- Teilnahme an der Eröffnung und am Ausstellerabend

7. MITGLIEDSCHAFT BEI DEN VERBÄNDEN

Mitglieder der Verbände Swissmem, Tecnoswiss und Swissmechanik profitieren von reduzierten Tarifen. Als Mitglied gilt, wer bei den Partnerverbänden für das Jahr der Ausstellung eine Mitgliedschaft abgeschlossen hat. Allfällige Differenzen der Standmiete werden nachfakturiert. Die entsprechenden Listen werden der Veranstaltungsleitung von den Verbänden übergeben. Der Namenseintrag als Mitglied im jeweiligen Verband muss mit dem Eintrag als Aussteller:in übereinstimmen.

8. AUSSTELLERKARTEN

Jeder Ausstellende erhält pro 5m² Standfläche eine Ausstellerkarte, mind. 2 Karten, max. 15 Karten, gültig für den unbeschränkten Eintritt zur Veranstaltung. Zusätzliche, kostenpflichtige Ausstellerausweise können in beschränktem Umfang bestellt werden. Die Karten können über unser Online Service Center selbst generiert werden. Die Ausstellerkarten werden nur während der Veranstaltung benötigt.

9. EINTRITTSKARTEN

Alle Ausstellenden erhalten einen oder auf Wunsch mehrere individuellen Ticketcodes (ohne quantitative Beschränkung). Mit diesem können sich Gäste online kostenlos für die BLE.CH registrieren. Der Ticketcode resp. die eingelösten Eintrittskarten werden von der BLE.CH nicht verrechnet. Der individuelle Code erlaubt eine präzise Rückverfolgung der Gäste / Kunden pro Ausstellende.

Besuchende ohne Registrierung können vor Ort eine Eintrittskarte für CHF 25.00 lösen.

10. SERVICEPAUSCHALE

Allen Hauptausstellenden wird eine obligatorische Servicepauschale (Beteiligung allgemeine Nebenkosten (allgemeiner Stromverbrauch, Heizung, Kühlung, Wasser und Kehrichtentsorgung/Recycling) gemäss Tarif im Messekonfigurator belastet.

11. LOGISTIK

Für den Auf- und Abbau müssen mehrere Wochen vor der Veranstaltung für alle Fahrzeugtypen via Online-Service-Center verbindliche Zeitslots reserviert werden. Während den Veranstaltungstagen sind täglich bis 30 Minuten vor Messebeginn sowie 60 Minuten nach Messeschluss Anlieferungen möglich.

12. STANDZUTEILUNG

Die Zuteilung der Stände wird durch die Messeleitung vorgenommen, die von den Ausstellenden geäusserten Wünsche im Rahmen ihrer Möglichkeiten Rechnung trägt. Sie behält sich vor, die bestellten Standflächen auf- oder abzurunden, um sie den Gegebenheiten anzupassen. Die Messeleitung kann, wenn nötig, den Stand eines Ausstellenden verschieben und ihm einen anderen zuweisen oder dessen Fläche reduzieren, ohne dafür zu irgendeiner Entschädigung verpflichtet zu sein. Änderungen, die aus technischen oder ästhetischen Gründen notwendig werden sollten, können von der Messeleitung nach Rücksprache mit den betroffenen Ausstellenden vorgenommen werden.

Bei der Flächenzuteilung werden primär die Anciennität, der Anmeldezeitpunkt sowie die Standgrösse des Ausstellenden berücksichtigt.

¹BEI STANDFLÄCHEN ÜBER 150M² SOWIE ÜBERDURCHSCHNITTlichen ABFALLMENGEN BLEIBT EINE NACHTRÄGLICHE ANPASSUNG DER SERVICEPAUSCHALE VORBEHALTEN.

13. KOMMUNIKATIONSPAKETE

Profitieren Sie als Ausstellende von unseren Kommunikationspaketen.

LEISTUNG	BASIC (OBLIGATORISCH)	BLE.CH STAGE (MAX 12)
Event-Guide Profil inkl. Abbildung im Hallenplan	✓	✓
Kostenlose Tickets	✓	✓
BLE.CH STAGE	✗	✓
	CHF 1 200.00	CHF 2 700.00

BASIC

Mit dem Basic-Paket präsentieren Sie Ihr Unternehmen umfassend im Event-Guide – inklusive Firmenprofil mit Logo, Bildern, Videos, Kontaktangaben und Verlinkungen. Zudem können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen erfassen und sind im digitalen Hallenplan abgebildet. Zusätzlich erhalten Sie Zugang zu kostenlosen Tickets.

BLE.CH STAGE

Mit dem BLE.CH STAGE stellen Sie Ihr Unternehmen in einem rund 120-sekündigen Videobeitrag direkt an Ihrem Stand vor. Der Beitrag wird professionell aufbereitet, über die BLE.CH-Kanäle verbreitet und Ihnen für die eigene Nutzung zur Verfügung gestellt.

13.1 SCAN2LEAD

Erfassen Sie Ihre Messekontakte digital, einfach und in Echtzeit mithilfe von Scan2Lead.

Ihre Vorteile

- Schnelles Scannen und Anreichern der Besucherdaten während der Messe
- Erstellung und Export von Reportings aus Ihrem Scan2Lead-Webportal
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System (kostenlos über Excelexport)
- Unterstützung aller gängigen Smartphones + Tablets (iOS und Android)

14. SPONSORENPAKETE

Ergänzen Sie Ihren Auftritt mit einem der nachfolgenden Sponsorenpakete und sichern Sie sich dadurch zusätzliche Exklusivität und Aufmerksamkeit.

ARTIKEL	PREMIUM (Max. 4)	SUPPORTER (Max. 8)
Aussteller- und Besucherwebseite	Logoprsenz	Logoprsenz
Textilwerbung Freigelände	Logoprsenz	
Eingangsbereich	Logoprsenz	Logoprsenz
Newsletter	2 Beiträge - 4'000 Abonnent:innen	1 Beitrag - 4'000 Abonnent:innen
Social Media	2 LinkedIn Posts	1 LinkedIn Post
BLE.CH PORTRAIT	1 Beitrag  3 Minuten	1 Beitrag  3 Minuten
Besuchermailings	Erwähnung	
Medienmitteilung	Erwähnung	
Eröffnung und Ausstellieranlass	Verdankung	Verdankung
Paketpreis CHF 15 000.00		Paketpreis CHF 7 500.00

15. RÜCKTRITT VON DER ANMELDUNG

15.1 DURCH EINEN HAUPTAUSSTELLENDEN

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung (Anmeldebestätigung oder schriftliche Zusage per Email) gelten die nachfolgenden Annullationsbedingungen. Erfolgt die Annullation vor dem Versand der Standbesttigung, werden 25 % der Flchenmiete verrechnet. Nach dem Versand der Standbesttigung resp. einer Reaktionszeit von zwei Wochen werden 100% der Flchenmiete verrechnet. Diese Bestimmung gilt auch, wenn eine Fläche nach erfolgter Annullation wieder vermietet werden kann. Bestellte Dienstleistungen sind vom Ausstellenden zu entschädigen, sofern sie bereits erbracht wurden.

15.2 DURCH EINEN MITAUSSTELLENDEN

Der volle Mitausstellerzuschlag sowie die angefallenen Nebenkosten bleiben in jedem Fall geschuldet, auch wenn ein angemeldeter Mitausstellender nicht an der Messe teilnimmt.

16. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Die hier angegebenen Preise verstehen sich (falls nicht anders angegeben) ohne Mehrwertsteuer. Preisänderungen sind vorbehalten. Verbindlich ist die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung in deutscher Sprache.



WIR SIND GERNE FÜR SIE DA!

T +41 31 340 11 11
ble.ch@bernexpo.ch



René Westermann
Senior Sales Manager B2B



Christoph Lanz
Product Manager



Marianne Walter
Project Specialist



Gregor Hubbuch
Business Development Manager Romandie



Isabel Nahmias
Marketing Manager

BERN**EXPO**

BERNEXPO AG

BLE.CH | Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22

T +41 31 340 11 11 | ble.ch@bernexpo.ch | www.ble.ch